

Порядок проведения стимулирующей маркетинговой программы

«Партнёрская программа»

1. Термины и определения

1.1. Личный кабинет – персональная страница пользователя на сайте «Цифровой платформы «X11», на которой содержится информация о пользователе, балансе, перечне доступного пользователю контента.

1.2. Оператор – общество с ограниченной ответственностью «Рибаса ботэ» (ОГРН 1071688000922, ИНН 1611008164, место нахождения: 423930, Республика Татарстан (Татарстан), г. Бавлы, ул. Пушкина, д. 35, пом. 2).

1.3. Правила Партнёрской программы – настоящий Порядок проведения стимулирующей маркетинговой программы «Партнёрская программа».

1.4. «Партнерская программа» - стимулирующая маркетинговая акция «Партнёрская программа», организуемая и управляемая Оператором, направленная на увеличение объёма продаж продуктов, размещённых на «Цифровой платформе «X11».

1.5. Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное на сайте «Цифровой платформы «X11» и принявшее условия лицензионного соглашения, размещённого по адресу: <https://x11.im>

1.6. Партнёр – Привилегированный Пользователь, присоединившийся к настоящему Порядку, в целях участия в стимулирующей маркетинговой программе «Партнёрская программа».

1.7. Привилегированный Пользователь – Пользователь, повысивший статус до Привилегированного, дающий дополнительные возможности и расширяющий права использования «Цифровой платформы «X11».

1.8. Сайт «Цифровой платформы «X11» - сайт Оператора в сети Интернет по адресу: <https://x11.im>

1.9. «Цифровая платформа «X11» – интернет-площадка (интернет-сайт, размещенный в домене по определенному адресу (URL)) по типу цифрового маркетплейса (платформы электронной коммерции, предоставляющей информацию о продукте или услуге третьих лиц), на которой до сведения Пользователей доводятся контент, продукты или услуги третьих лиц (в виде книг (аудио и текстовых), музыки, фильмов, фотографий, картин, игр, а также образовательно-познавательного контента привлеченных спикеров, коучей, учителей и т.п. аудитории; страховых, юридических, бухгалтерских, консалтинговых и прочих услуг, коллективных закупок) в соответствии с функциональными возможностями интернет-площадки с использованием сети передачи данных.

2. Общие положения

2.1. Маркетинговая программа является стимулирующим маркетинговым мероприятием, проводимым на условиях публичной оферты, содержащейся в Правилах Партнёрской программы.

2.2. Организатором Маркетинговой программы является Оператор.

2.3. Срок проведения Маркетинговой программы: бессрочно.

3. Условия участия в Маркетинговой программе

3.1. В Маркетинговой программе участвуют Привилегированные Пользователи, разместившие свои партнёрские ссылки для регистрации новых Пользователей на форумах, в блогах, в социальных сетях и т.п. и давшие согласие на участие в Маркетинговой программе. Согласие на участие в Маркетинговой программе считается полученным после нажатия Привилегированным Пользователем кнопки «Добавить ссылку», размещённую на интернет-странице «Партнёрам» сайта «Цифровой платформы «X11».

3.2. Факт участия в Маркетинговой программе является согласием Партнёра на обработку Оператором его персональных данных, предоставление своего адреса электронной почты, а также на получение звонков/сообщений, касающихся данной Маркетинговой программы.

Основной целью обработки персональных данных является обеспечение необходимых условий для проведения Маркетинговой программы. При этом Оператор оставляет за собой право использовать указанные сведения (данные) как доказательство при судебном разбирательстве или в иных случаях проведения официального разбирательства, для целей проведения маркетинговых или иных подобных исследований, направленных на улучшение качества обслуживания пользователей «Цифровой платформы «X11», рекламных целей, а равно для последующего информирования о продуктах Оператора и его партнёров.

Обработка персональных данных будет осуществляться путём ведения электронной базы данных, а в отношении персональных данных будут совершаться, в частности, такие действия, как сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу) третьим лицам, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Согласие на обработку персональных данных действует бессрочно и может быть отозвано Партнёром исключительно путём предоставления соответствующего письменного уведомления Оператору. Отзыв согласия на обработку персональных данных до окончания Маркетинговой программы влечёт за собой исключение Партнёра из участия в Маркетинговой программе.

4. Правила проведения Маркетинговой программы

4.1. За покупки Пользователей, зарегистрировавшихся по ссылке Партнёра, Оператор начисляет на Партнёрский баланс вознаграждение в соответствии с Правилами Партнёрской программы, который можно:

1) получить на Основной счёт (конвертировать во внутреннюю валюту «Цифровой платформы «X11» («ФЕ»)) для последующего использования для расчётов внутри «Цифровой платформы «X11», в том числе:

- оплаты годовой подписки на сервисы «Цифровой платформе «X11»;

- оплаты контента, размещённого на «Цифровой платформе «X11»: книг (аудио и текстовых), музыки, фильмов, фотографий, картин, игр, а также образовательно-познавательного контента привлечённых спикеров, коучей, учителей и т.п.;

- оплаты страховых, юридических, бухгалтерских, консалтинговых и прочих услуг, участия в коллективных закупках, представленных на «Цифровой платформе «X11»;

2) перевести на Олимпийский счёт (конвертировать в условные единицы - «Баллы» (Б), начисляемые Пользователю в рамках стимулирующей маркетинговой акции «Игра Олимп»);

3) получить на Банковский счёт (вывести денежные средства в российских рублях с «Цифровой платформы «X11» на счёт Пользователя в российском банке) в соответствии с Правилами выплат денежных средств по действующим и завершённым маркетинговым акциям, размещённым на сайте «Цифровой платформы «X11».

4.2. Уровни Партнёрской программы. Размер начисляемого вознаграждения на каждом уровне Партнёрской программы:

1) 1 уровень – за покупки приглашённых Партнёром Пользователей вознаграждение Партнёра составит 17% (Семнадцать процентов);

2) 2 уровень - за покупки по ссылке приглашённых Партнёром Пользователей (Пользователей, приглашённых партнёрами Партнёра) вознаграждение Партнёра составит 11% (Одиннадцать процентов);

3) 3 уровень – за покупки по ссылке приглашённых Партнёром Пользователей (Пользователей, приглашённых партнёрами партнёров Партнёра) вознаграждение Партнёра составит 5% (Пять процентов).

Размер вознаграждения носит справочный характер и является не окончательным, т.к. в зависимости от предлагаемых условий контрагентами (партнёрами) Оператора платформы размер вознаграждения может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону.

4.3. Оператор не несёт ответственности за корректность сведений, предоставляемых платежной системой.

4.4. Партнёр обязуется самостоятельно отслеживать информацию о количестве начисленного в соответствии с Правилами Партнёрской программы вознаграждения, содержащуюся в Личном кабинете. Если Партнёр выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом через форму обратной связи на сайте «Цифровой платформы «X11».

5. Заключительные положения

5.1. Правила Партнёрской программы размещаются в разделе «Правовая информация» на Сайте Оператора в течение всего срока проведения Маркетинговой программы.

5.2. Оператор оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению вносить изменения в Правила Партнёрской программы. Оператор размещает информацию о продлении Маркетинговой программы, прекращении проведения Маркетинговой программы или о внесении изменений в Правила Партнёрской программы на Сайте Оператора. Изменения Правил Партнёрской программы размещаются на Сайте Оператора и вступают в действие с даты размещения.

5.3. Оператор не несёт ответственности за неознакомление лиц, участвующих в Маркетинговой акции, с Правилами Партнёрской программы.

5.4. Нажатие Партнёром кнопки «Добавить ссылку», размещённую на интернет-странице «Партнёрам» сайта «Цифровой платформы «X11», признаётся подтверждением того, что Партнёр ознакомлен и полностью согласен с Правилами Партнёрской программы.

5.5. Оператор рассматривает заявления Партнёра, в том числе при возникновении споров, связанных с участием Партнёра в Маркетинговой программе, а также предоставляет Партнёру информацию о результатах рассмотрения заявлений, в том числе в письменной форме по требованию Партнёра, в срок не более 60 (Шестидесяти) дней со дня получения таких заявлений.